



产业经济信息周报

总第 341 期

2025.3.24-2025.3.30

【本周导读】

1. 泰国政府部门采取措施稳定木薯市场价格。
2. 国际热带农业研究所推动尼日利亚木薯产业商业化。
3. 巴西和智利学者研究亚马逊地区传统木薯调味料中的微生物多样性。
4. 印度学者研究从木薯工业废渣中生产氢气。
5. 尼日利亚学者开发辣木生物活性涂层提升番茄保鲜效果。
6. 2 月份乌干达咖啡出口规模扩大。
7. 2 月份泰国胡椒出口规模量减额增。
8. 1~2 月中国木薯淀粉进口规模大幅上升。
9. 广西防城港市大菴镇发展特色木薯产业。
10. 泰国鲜薯收购价格小幅下降，越南鲜薯收购价格有所回升。
11. 泰国、越南木薯干片和木薯淀粉市场价格持续降低。

一、国外木薯产业信息

（一）泰国政府部门采取措施稳定木薯市场价格

针对近期木薯鲜薯收购价格持续下行态势，泰国商业部采取一系列干预措施。一是设立鲜薯收购点和延长收购期，商业部在木薯主产区的 5 个府设立了 27 个木薯收购点，并要求当地的淀粉、面粉和饲料企业在收购点实行最低收购价格，且将收购期延长至 5 月 15 日。目前，乌汶府木薯收购点的鲜薯收购价格已经基本稳定在 1650 泰铢/吨（约合 354 元人民币/吨），高于当地 1400 泰铢/吨的交易价，累计收购鲜薯约 1900 吨。二是强化边境贸易监管，通过加大边境检查站稽查力度，严防低品质木薯流入国内市场，扰乱市场价格。三是推进品质升级，通过提升木薯及其产品品质的方式提高泰国木薯产品出口价格，进而提升国内鲜薯收购价格。此外，泰国农业与合作社部同步实施长期措施，通过作物良种培育与引入、新型农业技术的创新推广和开拓海外市场等一系列措施，缓解木薯、大米等传统作物价格下行压力。（泰国广播电台网站，3 月 24 日）

（二）国际热带农业研究所推动尼日利亚木薯产业商业化

近日，国际热带农业研究所联合荷兰驻尼日利亚大使馆，

在尼日利亚实施了青年农业商业计划（YAS），重点聚焦青年企业家能力建设与产业链赋能，促进木薯等产业的商业化。主要措施包括，在联邦首都区为青年农业企业家提供企业注册、融资及市场营销培训，并向参训企业家捐赠木薯等作物的加工设备、肥料和除草剂等生产资料，支持青年企业家创业。项目累计吸引 7000 余名青年参与，其中约 4000 人已注册成立农业企业。（国际热带农业研究所，3 月 24 日）

（三）巴西和智利学者研究亚马逊地区传统木薯调味料中的微生物多样性

Tucupi 作为巴西亚马逊地区原住民的传统调味品之一，是一种将木薯块根制成的黄色酸辣酱料，在当地的餐饮中起调味作用。近日，来自巴西淡水河谷技术研究院、帕拉联邦大学和智利拉弗龙特拉大学等高校的学者研究了 Tucupi 中的微生物多样性情况。研究团队通过宏蛋白质组学分析发现 Tucupi 生产废水中主导菌群为乳酸菌（如乳杆菌、乳球菌和粘液乳杆菌）与酵母菌（如裂殖酵母、亚罗维酵母和酿酒酵母菌），其中乳酸菌通过糖酵解代谢来驱动发酵，从而促进 Tucupi 酸化和形成风味物质；研究同时检测出梭菌属、葡萄球菌属和链球菌属等潜在致病菌，揭示了传统工艺存在微生物污染风险。该研究首次从宏蛋白质组学层面揭示了 Tucupi 发酵的微生物驱动机制，通过引入发酵剂优化发酵效

率 and 安全性，同时强调了制定标准化生产流程和食品安全规范的重要性。（Food Bioscience, 3 月 28 日）

（四）印度学者研究从木薯工业废渣中生产氢气

氢气作为可再生能源的重要载体，其通过有机废弃物转化生产备受关注。印度学者近期在国际期刊发表研究成果，提出了一种基于纳米催化与微生物协同作用的木薯工业废渣（CWR）制氢新工艺。通过采用水热炭化法合成镍（Ni）和氧化铁（ Fe_2O_3 ）纳米颗粒负载水热炭（HSNPs），结合产气杆菌 MTCC 2822 高效利用木薯工业废渣制备氢气。研究发现，添加 0.5 mol 镍-氧化铁水热炭可使产氢量提升至 1013 mL/gCWR，较未添加组提高 41.015%，同时化学需氧量（COD）去除效率达 90%，底物降解率为 80%。纳米颗粒通过增强氢酶活性和电子传递效率促进产氢，但过量添加会抑制微生物活性并降低产氢量。毒性实验进一步揭示了纳米颗粒负载浓度与菌体存活的剂量依赖性。研究人员认为这是提高氢气释放速率的有效方法，为木薯工业废弃物资源化提供了高效技术路径。（Environmental Technology, 3 月 27 日）

二、国外辣木、咖啡与胡椒产业信息

（一）尼日利亚学者开发辣木生物活性涂层提升番茄保鲜效果

近日，尼日利亚伊巴丹大学的学者研究利用番茄皮纤维和辣木提取物制备的生物活性涂层对番茄的保鲜效果。研究团队首先将番茄果渣通过离心和烘烤脱水的方法制作果皮纤维粉，再将辣木叶碾磨后与乙醇混合，在真空条件下获取辣木提取物，最后将番茄皮纤维、辣木提取物和番茄酱基质以 2.68：0.53：100 的质量比例进行混合后制备出可以涂抹在番茄表面的涂层溶液。在静置 28 天后发现，有涂层保护的番茄相比对照组，重量和硬度损失、颜色变化幅度和呼吸作用速率明显降低，同时番茄红素等成分的保存效果较好，并在感官测试中的外观接受度明显高于对照组。研究人员认为，这种生物活性涂层为改善番茄行业储存条件、减少收获后损失和推广环保包装提供了新的解决思路。（Food Chemistry: X, 3 月 24 日）

（二）2 月份乌干达咖啡出口规模扩大

据乌干达咖啡发展局（UCDA）数据，2 月份乌干达咖啡出口规模扩大，出口量和出口额分别为 3.33 万吨和 1.68 亿美元，同比分别增长 27.93%和 103.25%。其中，罗布斯塔咖啡出口量和出口额分别为 2.80 万吨和 1.35 亿美元，同比分别增长 25.32%和 97.39%；阿拉比卡咖啡出口量和出口额分别为 5343.90 吨和 3236 万美元，同比分别增长 43.60%和 132.04%。在此期间，意大利是乌干达咖啡最大的出口市场，

出口量为 1.51 万吨（占比 45.17%），其它主要出口市场依次是德国、印度、比利时和苏丹，出口量分别为 2904.38 吨（占比 8.71%）、2787.67 吨（占比 8.36%）、2377.52 吨（占比 7.13%）和 2057.41 吨（占比 6.17%）。

2024/2025 咖啡季（2024 年 3 月~2025 年 2 月），乌干达咖啡出口量为 39.42 万吨，同比增长 6.99%，出口额为 17.20 亿美元，同比增长 70.71%。（乌干达咖啡发展局，3 月 26 日）

（三）2 月份泰国胡椒出口规模量减额增

据泰国海关署数据，2 月份泰国胡椒出口规模量减额增，出口量为 892.31 吨，同比下降 22.78%，出口额为 228.61 万美元，同比增长 11.11%。

2025 年 1~2 月，泰国胡椒出口规模持续回落，出口量为 1505.36 吨，同比下降 17.03%，出口额为 360.13 万美元，同比上升 3.44%。其中，黑胡椒和白胡椒的出口量分别为 15.08 吨和 33.08 吨，出口额分别为 17.28 万美元和 38.21 万美元。在此期间，荷兰仍是泰国胡椒最大的出口市场，出口额 83.78 万美元（占比 23.26%），同比下降 11.66%。同期，除对美国市场的出口额（51.78 万美元）下降了 21.62%以外，泰国胡椒对其它主要市场的出口额均大幅上升，对澳大利亚、菲律宾和英国的出口额分别为 45.64 万美元（占比 12.67%）、

30.94 万美元（占比 8.59%）和 15.07 万美元（占比 4.18%），同比分别增长 23.44%、98.41%和 1.8 倍。（泰国海关署，3 月 28 日）

三、国内木薯产业信息

（一）1~2 月中国木薯淀粉进口规模大幅上升

1~2 月份中国木薯淀粉进口总量为 86.02 万吨，同比增长 47.16%，进口额为 3.29 亿美元，同比增长 6.43%。其中，中国从泰国和越南进口木薯淀粉的数量分别为 30.60 万吨（占比 35.57%）和 41.71 万吨（占比 48.49%），同比分别增长 57.64%和 55.68%。

其中，2 月份中国木薯淀粉进口量为 47.49 万吨，同比增长 66.71%，进口额为 1.78 亿美元，同比增长 17.89%。其中，中国从泰国和越南进口的木薯淀粉数量分别为 16.42 万吨（占比 34.59%）和 23.35 万吨（占比 49.18%），同比分别增长 53.78%和 89.58%。（中国海关总署，3 月 27 日）

（二）广西防城港市大菴镇发展特色木薯产业

2023 年，防城港市防城区的两位农业带头人在东兴市成功试种 1000 余亩“华南 9 号”木薯后回到家乡，在 2024 年 10 月于防城港市大菴镇山中村建成了占地 700 余平方米的食用木薯加工厂，并成立了木薯农业专业合作社，通过“收购

+加工+销售”一体化经营模式，充分调动了当地农户的种植积极性。截至 2024 年底，全镇已经种植“华南 9 号”木薯超 3000 亩，预计今年将超 5000 亩，亩产达 1.5~2 吨，收购价格在 1.8~2.2 元/kg，预计每亩“华南 9 号”可为薯农带来 2700 元的收入。目前，该镇加工的“华南 9 号”鲜木薯主要销往深圳、广州、桂林等地，线上零售价格可达 14 元/kg。在“华南 9 号”木薯的集中上市期，该加工厂和合作社每天可为当地提供 200 多个就业岗位，按人均日薪 130 元计算，每年带动当地村民增收约 350 万元。（防城港农业局、防城港日报，3 月 25 日）

四、鲜木薯市场行情分析

（一）泰国鲜薯收购价格小幅下降

泰国农业与合作社部的数据显示，本周泰国国内鲜薯平均收购价格为 1.67 泰铢/千克（约合人民币 356 元/吨），较上周下降 0.08 泰铢/千克。该部门监测的几家淀粉厂的鲜薯收购价为 1.86~2.27 泰铢/千克（见表 1，约合人民币 397~484 元/吨），其中，罗勇府-班昌、春武里府-班邦、呵叻府和呵叻府-梅昂区的鲜薯收购价格有所下降。此外，本周泰国共有 88 家木薯淀粉工厂在产，较上周减少 1 家，占泰国木薯淀粉工厂总数的 85.40%。

表 1 泰国部分地区木薯淀粉厂木薯收购价格情况 单位：泰铢/千克

公司名称	区位	鲜木薯（25%）	鲜木薯（30%）
Tapioca Development Co., Ltd.	罗勇府-班昌	-	2.17
Chon Charoen Co., Ltd.	春武里府-班邦	1.92	2.17
Chok Yuen Long Industrial Company	呵叻府	1.86	-
San guan wong Company Co., Ltd.	呵叻府-梅昂区	2.02	2.27
Thanawat Phuetphon LP	甘烹碧府	2.00	-

注：表中 25%、30%表示淀粉含量，“-”表示未报价，表中企业名根据泰文直译。

资料来源：泰国农业与合作社部。

（二）越南鲜薯收购价格有所回升

越南木薯淀粉产量有所回落，南部、中部及北部地区鲜薯原料供应持续下跌，本周越南鲜薯收购价格有所上升。其中，南部地区鲜薯收购价格为 2100~2200 越盾/千克（约合人民币 590~620 元/吨）；中部地区鲜薯收购价为 2020~2120 越盾/千克（约合人民币 570~600 元/吨）；北部地区鲜薯收购价为 1860~1960 越盾/千克（约合人民币 510~540 元/吨），较上周增加 50 越南盾/千克。

五、木薯干片、淀粉市场行情分析

泰国、越南木薯干片和木薯淀粉市场价格持续降低。近期，泰国木薯原料供应基本稳定，新木薯干片上市量总体持平，晒场以出售库存为主，报价有所降低；越南鲜薯供应量呈现下降趋势，新木薯干片上市量大体持平，国内需求趋于

平稳，出口订单较少，报价总体持平。本周泰国和越南的木薯干片市场价格总体稳定，其中，泰国木薯干片报价区间为 FOB（曼谷）180 美元/吨（约合人民币 1292 元/吨），较上周减少 1.50 美元/吨；越南木薯干片报价区间为 CNF188~192 美元/吨（约合人民币 1350~1379 元/吨），较上周减少 5 美元/吨；本周国内木薯干片市场库存量整体保持低位，市场交易量较少，贸易商交易参考价为 1850~1870 元/吨（见图 1）。

从外盘木薯淀粉市场行情来看，由于鲜木薯上市量有所减少，本周泰国和越南木薯淀粉加工厂原料供应相对紧缺，木薯淀粉产量和成品库存量下降。受近期木薯原料价格波动频繁和中国市场总体需求趋弱等因素影响，泰国和越南木薯淀粉出口总体震荡下跌。本周泰国的木薯淀粉市场价格略有下降，越南的木薯淀粉市场价格整体稳定。其中，泰国木薯淀粉报价区间为 FOB（曼谷）370~405 美元/吨（约合人民币 2657~2908 元/吨），较上周下跌 5 美元/吨；越南木薯淀粉报价区间为 CNF325~355 美元/吨（约合人民币 2334~2549 元/吨），较上周下跌 5 美元/吨（见图 2）。

近期国内木薯淀粉市场需求趋弱。其中，泰国中高端木薯淀粉含税报价为 3200~3550 元/吨，较上周下降 25 元/吨；越南主流木薯淀粉含税报价为 2780~3000 元/吨，较上周下降 20 元/吨；广西边贸市场主流木薯淀粉报价为 2750~3000 元/

吨，较上周下降 25 元/吨；国产木薯淀粉厂家的主流木薯淀粉报价为 3400~3800 元/吨（见图 3）。

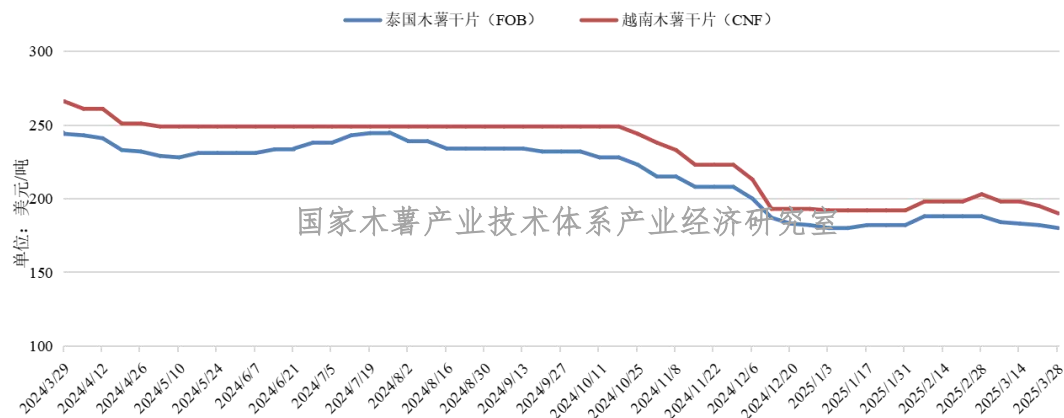


图 1 2024 年 3 月份以来泰国、越南木薯干片价格变化情况

资料来源：根据卓创资讯数据整理。

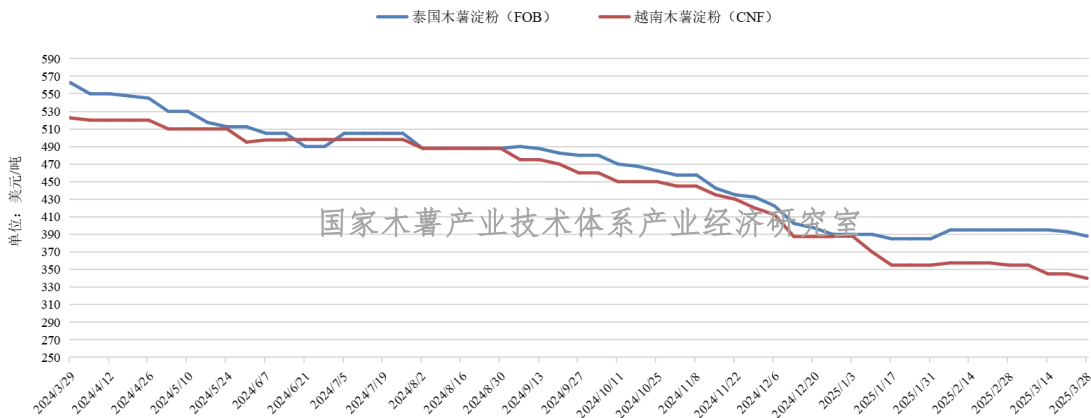


图 2 2024 年 3 月份以来泰国、越南木薯淀粉外盘价格变化情况

资料来源：根据卓创资讯、淀粉世界网数据整理。

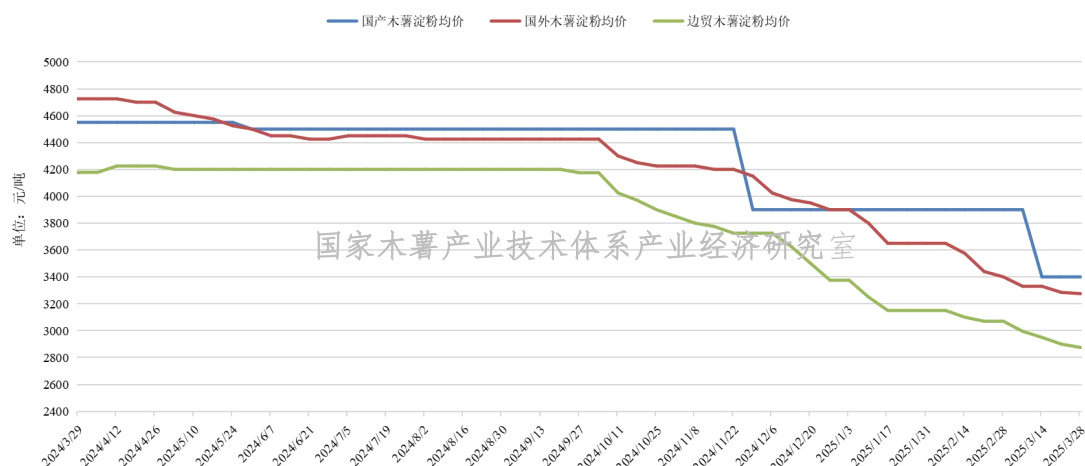


图3 2024年3月份以来中国各类木薯淀粉均价变化情况

资料来源：根据卓创资讯、淀粉世界网数据整理。

（注：本周中国人民银行人民币汇率中间价的平均值：1 人民币=4.69 铢，1 美元=7.18 人民币）

国家木薯产业技术体系产业经济研究室

2025 年 3 月 30 日

版权及免责声明：

1. 本周报（不含直接引用内容）版权属于国家木薯产业技术体系信息平台，未经授权不得转载、摘编或利用其它方式使用上述作品。已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：国家木薯产业技术体系信息平台”。违反上述条款，本网将追究其相关法律责任；
2. 为充分尊重知识产权，凡本周报引用的内容均已标注资料来源，目的在于传递更多信息，不用于任何商业用途，其观点并不代表本周报赞同其观点和对其真实性负责；
3. 周报信息仅供参考，不作为投资者的参考依据，因此不构成投资建议，若投资者据此操作，风险自担；
4. 如因作品内容、版权和其他问题需要与本网站联系，请在 30 日内通过本网站电话或邮件联系。